

DATEN & FAKTEN 2011

Frank C. Mars begann 1911 in seiner heimischen Küche in Tacoma, Washington erstmals mit der Herstellung von Karamellbonbons und schuf damit den Nährboden für unser späteres Süßwarengeschäft. In den 1920er Jahren trat sein Sohn, Forrest E. Mars, Senior, in das Geschäft seines Vaters ein. Gemeinsam gelang ihnen mit dem MILKY WAY® Riegel der Durchbruch. 1932 ging Forrest, Senior, nach Großbritannien und erfüllte sich dort einen Traum: Eine eigene Firma aufzubauen auf Basis seiner Philosophie des "gegenseitigen Nutzens" für alle Stakeholder - diese Vision bildet die Grundlage für das Mars Incorporated Unternehmen, so wie wir es heute kennen. Mars erwirtschaftet rund um den Globus einen Jahresumsatz von insgesamt über 30 Milliarden Dollar.

Es folgt ein kurzer Überblick, wer wir sind und was wir tun.

Wir sind eines der am schnellsten wachsenden Nahrungsmittelunternehmen.

- Seit Übernahme der Wm. Wrigley Jr. Company in 2008 gehören wir zu den weltweit führenden Süßwarenunternehmen
- Wir sind eines der international führenden Unternehmen für den Heimtierbedarf
- Zu unsere milliardenschweren Marken gehören M&M's®, SNICKERS®, DOVE®, MARS®, TWIX®, EXTRA®, ORBIT®, UNCLE BEN's®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN® und WHISKAS®
- Mit mehr als 65.000 Beschäftigten sind wir an über 365 Standorten in 71 Ländern weltweit tätig
- Unser Hauptsitz ist in McLean, Virginia, USA

Wir sind in verschiedenen Geschäftssegmenten tätig und weltweit mit ikonischen, globalen Marken vertreten.

- Petcare: PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, BANFIELD® THE PET HOSPITAL, CESAR®, sowie auch NUTRO®, SHEBA®, GREENIES® und andere
- Chocolate: M&M's®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY®, TWIX® und andere
- Wrigley: EXTRA®, ORBIT®, DOUBLEMINT®, 5®, SKITTLES®, STARBURST®, LIFESAVERS®, JUICY FRUIT®, ALTOIDS® und andere
- Food: UNCLE BEN'S®, DOLMIO®, MASTERFOODS®, SEEDS OF CHANGE® und andere
- Drinks: AL TERRA COFFEE ROASTERS™, THE BRIGHT TEA COMPANY™, KLIX®, FLAVIA® und andere
- Symbioscience: CIRKUHEALTH™, WISDOM PANEL™ MX, COCOAVIA™, SERAMIS® und MYCOCOAPAPER

Drei dieser Marken sind bereits über 100 Jahre alt: ALTOIDS®, JUICY FRUIT® und SPEARMINT®. Weitere acht Marken sind mehr als 50 Jahre alt: MILKY WAY®, SNICKERS®, MARS®, M&M's®, DOUBLEMINT®, UNCLE BEN's®, sowie auch WHISKAS® und NUTRO®.

Wir lassen uns von unseren Fünf Prinzipien leiten.

- *Qualität:* Der Verbraucher ist unser Chef, Qualität bestimmt unser Geschäft; ein vernünftiges Preis-/Leistungsverhältnis ist unser Ziel.
- *Verantwortung:* Als Einzelne verlangen wir die volle Eigenverantwortung; als Mitarbeiter unterstützen wir die Verantwortung der anderen.
- *Gegenseitigkeit:* Ein gegenseitiger Nutzen ist ein gemeinsamer Nutzen; ein gemeinsamer Nutzen ist von Dauer.
- *Effizienz:* Wir schöpfen unsere Mittel vollständig aus, verschwenden nichts und tun nur das, was wir am besten können.
- *Freiheit:* Wir brauchen Freiheit, um unsere Zukunft selbst zu gestalten; wir brauchen Gewinne, um unsere Freiheit zu bewahren.

Weitere Informationen sind erhältlich im Internet unter: mars.com.