

## Presseinformation

---

### **TWIX White wird von der Limited Edition zum Dauerbrenner**

**Im Convenience-Kanal ist der Erfolgsriegel künftig dauerhaft erhältlich – und im LEH feiert er seine Premiere im STICKS Format**

**Viersen, 18.12.2017** – Seit 2004 begeistert TWIX White in Deutschland als Limited Edition regelmäßig die Fans von weißer Schokolade. Jetzt macht Mars Chocolate den Erfolgsriegel zum festen Bestandteil seines Sortiments – und das gleich doppelt: TWIX White ist im Convenience-Kanal als Single-Riegel ab KW 11/2018 dauerhaft erhältlich. Als TWIX White STICKS erweitert die Variante mit weißer Schokolade ab KW 11/2018 außerdem das Sortiment der STICKS im Lebensmitteleinzelhandel (LEH).

#### **Die Nummer eins**

Weißer Schokolade kommt bei Verbrauchern gut an: 74 Prozent der Deutschen mögen sie.<sup>1</sup> So konnten Schokoriegel „in Weiß“ in den vergangenen Jahren einen Umsatzanstieg von 47 Prozent verzeichnen.<sup>2</sup> Erfolgreich war insbesondere TWIX White, das schon seit Jahren zu den Top-Limited-Editions am Markt zählt. „2016 war unsere Sonderedition die erfolgreichste im Convenience-Kanal“<sup>3</sup>, sagt Julia Velder, Brand Manager TWIX bei Mars Chocolate in Deutschland. „70 Prozent der Shopper haben sich in Umfragen eine dauerhafte Verfügbarkeit des beliebten Riegels gewünscht.“<sup>4</sup> Dem kommen wir gerne nach und machen den Single-Riegel zum festen Bestandteil unseres Sortiments, denn die Wünsche der Konsumenten stehen für uns an erster Stelle.“

#### **Pressekontakt**

Mars Holding GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Raoul Hamacher**  
T+49-(0)2162-500-2225  
F+49-(0)2162-500-2650  
E-Mail: [presse-chocolate@mars.de](mailto:presse-chocolate@mars.de)

### **Premiere im neuen Format**

Zusätzlich präsentiert sich der Kekscriegel mit weißer Schokolade erstmals im Format der STICKS – und das ebenfalls dauerhaft. Die STICKS seiner drei größten Riegelmarken SNICKERS, TWIX und MARS, die hier im schmalen Format auftreten, hatte Mars Chocolate 2016 erfolgreich eingeführt. „Unsere STICKS sind ideal für eine kleine Auszeit oder Belohnung im Alltag – und das mit TWIX White künftig in vier verschiedenen Geschmacksvarianten“, sagt Julia Velder, Brand Manager TWIX bei Mars Chocolate in Deutschland. „Die Verbraucher freuen sich schon auf die nun noch größere Vielfalt: 69 Prozent gaben in Umfragen an, dass sie die TWIX White STICKS kaufen würden.“<sup>5</sup> Erhältlich ist die Neuheit im attraktiven und hochwertigen 10Pack.

Den Launch der TWIX White STICKS begleitet Mars Chocolate mit Samplingaktivitäten am POS. Außerdem unterstützt der Süßwarenhersteller die weiße Variante seines Riegelklassikers 2018 mit einem eigenen TV-Spot, der rund 237 Millionen Kontakte generiert, und einer breiten Print-Werbekampagne.

#### *Quellen:*

- 1 Omnicore TWIX Online Befragung Mai 2017.
- 2 Nielsen Market Track, Riegel Weiß, MAT Juni 2017 vs. 2015.
- 3 Nielsen, TS+BAB, TWIX© White, Umsatz und Absatz, 2016.
- 4 Omnicore TWIX Online Befragung Mai 2017.
- 5 Omnicore TWIX Online Befragung Mai 2017.

#### **Pressekontakt**

Mars Holding GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Raoul Hamacher**  
T+49-(0)2162-500-2225  
F+49-(0)2162-500-2650  
E-Mail: [presse-chocolate@mars.de](mailto:presse-chocolate@mars.de)



© Mars Chocolate  
Bei den vielen Fans von weißer Schokolade seit Jahren heiß begehrt: TWIX White.



© Mars Chocolate  
Premiere: Erstmals präsentiert sich TWIX White nun auch im STICKS Format – und das dauerhaft.

## Pressekontakt

Mars Holding GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Raoul Hamacher**  
T+49-(0)2162-500-2225  
F+49-(0)2162-500-2650  
E-Mail: [presse-chocolate@mars.de](mailto:presse-chocolate@mars.de)

\*\*\*

**Mars Chocolate** in Deutschland gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars Incorporated, einem der international führenden Markenartikelhersteller. Zu den weltbekannten Marken gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, BALISTO®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS®. Am Standort Viersen stellen rund 600 Mitarbeiter auf 15.000 Quadratmetern täglich rund 10 Millionen Snacks her. In den letzten Jahren investierte Mars insgesamt im zweistelligen Millionen Euro Bereich in Modernisierung und Umwelttechnologien am Standort Viersen. Unser Ziel: ab 2040 werden weltweit alle Standorte CO<sub>2</sub>-neutral produzieren. 2016 wurde Mars Deutschland bereits zum neunten Mal als „Top Arbeitgeber“ und außerdem im Rahmen des Wettbewerbs „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Weitere Informationen sind erhältlich auf unserer Website: [www.mars.com](http://www.mars.com), und [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [twitter.com/marsglobal](https://twitter.com/marsglobal), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

#### Pressekontakt

Mars Holding GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Raoul Hamacher**  
T+49-(0)2162-500-2225  
F+49-(0)2162-500-2650  
E-Mail: [presse-chocolate@mars.de](mailto:presse-chocolate@mars.de)