

Presseinformation

Mars führt neue Nachhaltigkeitsstrategie für Kakao ein

Chicago, 20. September 2018 – Mars Wrigley Confectionery, Schokoladenhersteller mit über 100 Jahren Tradition und einer der weltweit größten Käufer von Kakao, stellte gestern einen neuen Plan zur Generalüberholung seiner Kakao-Lieferkette vor. Mars Wrigley Confectionery legt damit den Schwerpunkt seiner ambitionierten Strategie auf Kleinbauern.

Der Plan mit dem Namen **Cocoa for Generations** stellt die Interessen der Kleinfarmer in den Mittelpunkt, ist auf den Schutz von Kindern und Wäldern ausgerichtet und trägt dazu bei, einen Weg zur Förderung von Kakaofarmern bzw. Kakao anbauenden Gemeinschaften zu ebnen. **Cocoa for Generations** ist durch eine Investition in Höhe von 1 Milliarde US Dollar über zehn Jahre gesichert und stärkt die „Sustainable in a Generation“ Plan-Investition, die Mars vergangenes Jahr ankündigte.

„Seit beinahe 40 Jahren bemühen wir uns durch unsere Arbeit um eine nachhaltige Kakaoproduktion“, so John Ament, Global Vice President, Cocoa, Mars Wrigley Confectionery. „Trotz eindeutiger Fortschritte, einschließlich der Einbindung von beinahe 180.000 Farmern mit Nachhaltigkeitszertifizierung, sind wir ungeduldig, was unser Fortschrittstempo und den Kakaosektor im Allgemeinen angeht. Wir haben leider noch nicht alle Antworten, doch ist es uns ein Anliegen, die Farmer in den Mittelpunkt unserer Ziele und Vorhaben zu rücken. Wir möchten Menschen inspirieren und mit ihnen kooperieren, damit **Cocoa for Generations** erhalten bleibt.“

Zwar wurden bereits beachtliche Fortschritte erzielt, doch spiegeln sich diese bislang nicht mit angemessener Geschwindigkeit im Einkommen bzw. den Lebensbedingungen der Farmer wider. Kinder müssen nach wie vor unter gefährlichen Bedingungen Arbeit verrichten und mit fortgesetzter Bebauung von geschützten Waldgebieten wird auch der Abholzung kein Ende gesetzt. Laut Mars ist eine drastische Änderung vonnöten, die ein Umdenken sowie ein neues Vorgehen von Wirtschaft, Gesellschaft und Regierung erfordert, sodass mithilfe eines neuen Ansatzes, ein Weg zur Förderung von Farmern, ihren Familien und ihren Gemeinschaften geebnet werden kann.

Cocoa for Generations fußt auf zwei Säulen:

Responsible Cocoa Today

Die erste Säule verfolgt das Ziel, dass bis 2025 der gesamte Kakao vom Responsible Cocoa-Programm weltweit und nachweislich aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Quellen stammt. Responsible Cocoa bedeutet, ein funktionierendes System zu installieren, dass sich mit Abholzung, Kinderarbeit und höheren Einkommen für Farmer befasst.

Insbesondere möchte Mars die satellitenbasierte GPS-Ortung für die Farmen des Responsible Cocoa-Programm bewirken, von denen das Unternehmen seinen Kakao bezieht, um sicherzustellen, dass dieser Kakao nicht in geschützten Waldgebieten angebaut wurde. Mars wird mit Lieferanten und Zertifizierungsstellen zusammenarbeiten, um die Child Labor

Monitoring and Remediation Programs (CLMRS) zu verbessern, die Teil der Responsible Cocoa-Lieferkette sind, und sich weiterhin mit besonderem Fokus auf Zugang zu Schulen sowie deren Qualität für verbesserte Ausbildungsmöglichkeiten in den Kakao anbauenden Gemeinschaften einsetzen.

Darüber hinaus wird Mars gemeinsam mit seinen Partnern sicherstellen, dass das Modell für die Prämien, die das Unternehmen für verantwortungsvoll angebauten Kakao auszahlt, komplett aktualisiert wird, sodass Farmern ein höherer Anteil dieser Prämien ausgezahlt wird. Außerdem wird Mars weitere branchenweite Änderungs- und Partnerschaftsmöglichkeiten untersuchen und fördern, die ein höheres Einkommen für Farmer bedeuten könnten.

Die neue Kakaostrategie geht über die aktuellen Zertifizierungsnormen und verwandten Praktiken hinaus und weicht stark von Mars' ursprünglicher Vorgehensweise ab, zu der sich das Unternehmen 2009 verpflichtete.

Die Implementierung dieses neuen Ansatzes bedeutet jedoch keine Änderung des Niveaus von Kakaozertifizierungen durch die Rainforest Alliance und Fairtrade. Die Zusammenarbeit mit beiden Unternehmen wird fortgesetzt, um weiterhin die Maßstäbe innerhalb des Kakaosektors anzuheben. Mars begrüßt die Bemühungen beider Zertifizierungsorganisationen, einzelne Farmer in Gruppen bzw. Genossenschaften zu organisieren sowie zertifizierten Farmergruppen Schulungen anzubieten und entsprechende Managementsysteme zu implementieren, und wird sich gemeinsam mit ihnen für strengere Audit-Kontrollen, verschärfte Überwachung in Bezug auf Kinderarbeit, verbesserte Rückverfolgbarkeit und Prämienauszahlung an Farmer einsetzen. Im Zuge weiterer messbarer Bemühungen wird Mars sein Kakaovolumen weiterhin im Sinne dieser neuen und verschärften Ansätze handhaben.

Fairtrade kommentierte: „Unser großes Lob gilt Mars, und zwar dafür, dass die zentrale Rolle gewürdigt wird, die Kleinbauern für sämtliche Nachhaltigkeitsstrategien für Kakao spielen. Die Einkommensanpassung der Farmer ist eine Grundvoraussetzung für branchenweiten Wandel. Mehr Großunternehmen müssen diesbezüglich mit gutem Beispiel vorangehen. Insofern freuen wir uns sehr, durch die Zusammenarbeit mit Mars weiterhin an Einfluss gewinnen zu können, und zwar auf eine Weise, die Unternehmen mehr Vorteile verspricht, sich schwerpunktmäßig jedoch auf Farmer konzentriert.“

Die Rainforest Alliance sagte: „Ich denke, wir stimmen alle darin überein, dass eine wesentliche Änderung für die Farmer, ihre Familien und für die Wälder vonnöten ist“, so Britta Wyss Bisang, Chief of Sustainable Supply Chains für die Rainforest Alliance. „Wir wissen sehr zu schätzen, dass Mars sich gegenüber Kakaoherstellern stärker verpflichtet und gleichzeitig erkannt hat, dass vor Ort drastische Veränderungen stattfinden müssen. Wir freuen uns, unsere Beziehung mit Mars in Einklang mit unserer neuen Strategie vertiefen zu dürfen, die der Zusammenarbeit zwischen Herstellern, NGOs, Unternehmen und Regierungen mehr Bedeutung zuschreibt.“

Sustainable Cocoa Tomorrow

Die zweite Säule von Mars ist ein Beleg für den Glauben des Unternehmens, dass eine drastische Veränderung hinsichtlich Einkommen und Lebensstandard der Farmer möglich ist. In Zusammenarbeit mit einer ersten globalen Gruppe von 75.000 Kakaofarmer-Familien und Kakaolieferanten möchte Mars Wege testen, um Produktivität, Einkommen, Belastbarkeit und

die allgemeine Nachhaltigkeit durch Anbau- und Einkommensdiversifizierung, Gender-Programme, Einspar- und Kreditmodelle auf Dorfebene sowie Pläne zur Farmerentwicklung zu testen.

Gleichzeitig wird Mars mit Industrie, Regierungen und anderen Partnern in der Zivilgesellschaft zusammenarbeiten, um nach gemeinsamen Lösungen und gegenseitig vorteilhaften Resultaten für Familien von Kakaobauern zu suchen. Mars wird seine vorwettbewerbliche Zusammenarbeit mit Branchenkollegen und Lieferanten fortsetzen, um den gemeinsamen Lernprozess über Branchenforen zu beschleunigen, einschließlich der World Cocoa Foundation und ihrer CocoaAction-Plattform sowie der International Cocoa Initiative.



© Mars Wrigley Confectionery

Mars Cocoa for Generations Logo

Informationen zu Mars, Incorporated

Mars ist ein Unternehmen in Familienbesitz, das auf eine mehr als hundertjährige Geschichte in der Herstellung von Produkten und im Dienstleistungsangebot für Menschen und die Haustiere, die sie lieben, zurückblicken kann. Es ist ein weltweites Unternehmen mit einem Umsatz von fast 35 Milliarden USD, das einige der beliebtesten Marken der Welt produziert: M&M's®, SNICKERS®, TWIX®, MILKY WAY®, DOVE®, PEDIGREE®, ROYAL CANIN®, WHISKAS®, EXTRA®, ORBIT®, 5(TM), SKITTLES®, UNCLE BEN'S®, MARS DRINKS und COCOAVIA®. Des Weiteren bietet Mars tierärztliche Gesundheitsleistungen an, zu denen die BANFIELD Pet Hospitals, Blue Pearl®, VCA® und Pet Partners(TM) gehören. Mars, mit Hauptsitz in McLean, Virginia, ist in über 80 Ländern geschäftlich aktiv. Die fünf Firmengrundsätze - Qualität, Verantwortung, Gegenseitigkeit, Effizienz und Freiheit - motivieren die mehr als 100.000

Mitarbeiter des Unternehmens, Werte für alle Beteiligten zu schaffen und das Wachstum sicherzustellen, auf das sie tagtäglich stolz sein können.

Bitte besuchen Sie für weitere Informationen zu Mars www.mars.com. Folgen Sie uns auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Weitere Informationen zum Plan finden Sie auf:

<https://www.mars.com/global/sustainable-in-a-generation/our-approach-to-sustainability/raw-materials/cocoa>

Pressekontakt:

Michelle O'Neill; Michelle.oneill@effem.com; Mars.cocoa@effem

Hinweis zur Nutzung personenbezogener Daten

Mars verfügt über Ihre Kontaktinformationen, um Sie über Mars auf dem Laufenden zu halten und Sie über bevorstehende Veranstaltungen und Konferenzen zu informieren. Diese Informationen werden in Übereinstimmung mit unserer Datenschutzerklärung verwaltet, die Sie unter dem folgenden Link finden:

<http://www.mars.com/global/policies/privacy/pp-german>