

Presseinformation

Der Garant für Zusatz-Umsatz kommt zurück

Das Comeback des Jahres:

SNICKERS WHITE ist wieder da!

Unterhaching, 21. September 2018 – Der Süßwarenhersteller Mars Wrigley Confectionery bringt zum vierten Mal SNICKERS WHITE zurück in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und den Convenience-Bereich. Das Comeback der Limited Edition sorgt nicht nur bei Freunden weißer Schokolade für Begeisterung. Wie bereits bei den vorherigen Auflagen darf sich auch der Handel auf starke Zusatz-Umsätze freuen. Ab KW 01/2019 ist die Limited Edition des Schokoriegelklassikers im 6Pack wieder im LEH und bereits ab KW 51/2018 im Convenience-Bereich als Single-Riegel erhältlich – wie immer nur für kurze Zeit.

Kombination von zwei Kaufanreizen

Die Kombination zweier Kaufanreize erklärt den Erfolg der Limited Edition: Der klassische SNICKERS Riegel ist unter den Top 3 der Einzelriegel im Convenience-Kanal¹ und trifft auf weiße Schokolade, die immer mehr Shopper begeistert². Somit ist SNICKERS WHITE die Nummer 1 unter den Limited Editions im Convenience-Bereich³. Bereits im vergangenen Jahr konnte SNICKERS WHITE ein Umsatzplus von elf Prozent im Vergleich zum Vorjahr generieren⁴. Gleichzeitig erreicht SNICKERS WHITE zusätzliche Haushalte. Während der klassische SNICKERS Riegel in rund 1,8 Millionen Haushalten genossen wird, birgt die Limited Edition das Potenzial, mehr als 1,4 Millionen Haushalte zusätzlich zu erreichen⁵.

Der Verkaufsstart von SNICKERS WHITE wird von einer starken TV-Kampagne begleitet, mit der Mars Wrigley Confectionery den Abverkauf unterstützt. In einem Zeitraum von rund 44 Wochen erreichen der 15 bzw. 20 Sekunden lange TV-Spot rund 1,3 Milliarden Kontakte. Zudem bietet der Süßwarenhersteller

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49-(0)2162 500 2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

verschiedene aufmerksamkeitsstarke Displays an, um den Abverkauf am POS zusätzlich zu verstärken.

Quellen

¹ Nielsen Market Track, Totalmarkt, Top 10 Single Riegel nach ROS Euro, Distribution >15%, MAT Juni 2017.

² Nielsen Market Track, Gesamtmarkt, Produkte mit weißer Schokolade, Umsatz Euro, MAT März 2018 vs. MAT März 2017.

³ Nielsen Market Track, Scan Gas ex Total, Umsatz €, SNICKERS® WHITE, MAT März 2018.

⁴ Nielsen Market Track, LEH + DM SNICKERS WHITE, Umsatz €, MAT Dezember 2017 vs. MAT Dezember 2016.

⁵ Nielsen, Schokoladenmarkt gesamt, Exklusivkäufer SNICKERS WHITE, KW 17-24 2017.



© Mars Wrigley Confectionery

SNICKERS WHITE kehrt ab KW 01/2019 im 6Pack für kurze Zeit in den LEH zurück.



© Mars Wrigley Confectionery

Im Convenience-Kanal ist SNICKERS WHITE als Single-Riegel ab KW 51 erhältlich.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49-(0)2162 500 2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Mars Wrigley Confectionery ist der weltweit führende Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Mints sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von *Mars Wrigley Confectionery* gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

Mit den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin, Mars Food und Mars Drinks erzielte Mars in Deutschland 2016 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten etwa 2.500 Mitarbeiter aus mehr als 40 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49-(0)2162 500 2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de