

## Presseinformation

---

### **Mars Wrigley Confectionery bringt saisonale Produkte in den LEH Das Umsatzfest im Osternest**

**Unterhaching, 23. Oktober 2018** – Osterzeit ist Schokoladenzeit. 78 Prozent der Shopper verschenken zu Ostern besonders gerne Schokoladenprodukte<sup>1</sup>. Beste Aussichten für die Erfolgsmarken CELEBRATIONS und M&M'S, die im Mittelpunkt des Ostergeschäfts 2019 von Mars Wrigley Confectionery stehen. Auch der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) kann sich auf die Festtage freuen. Das Osterportfolio des Süßwarenherstellers verspricht bis zu 65 Prozent Zusatz-Umsatz<sup>2</sup>. Erhältlich ist das gesamte Sortiment im LEH ab KW 4/2019.

#### **Neu: CELEBRATIONS Oster-Mix**

Erstmals zu Ostern 2019 kommt der CELEBRATIONS Oster-Mix in den Handel. Im festlich designten 134 Gramm Beutel enthält er neben Klassikern der CELEBRATIONS Mischung den köstlichen MALTESERS Schokohasen sowie das DOVE Osterei. Damit passt der neue Mix ideal zu Ostern, denn über 75 Prozent der verkauften Osterprodukte sind Ostereier oder Osterhasen<sup>3</sup>. „In Vorabtests zeigten sich Konsumenten vom CELEBRATIONS Oster-Mix auf Anhieb begeistert. Zwei von drei Befragten gaben an, beim CELEBRATIONS Oster-Mix sofort zugreifen zu wollen<sup>4</sup>“, sagt Sophie Lebecque, Category Business Unit Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. Das CELEBRATIONS Ei und der CELEBRATIONS Osterhase präsentieren sich 2019 in einem attraktiven, neuen Design. Randvoll gefüllt mit der beliebten Mischung der Marke, lassen sie die Herzen aller Oster-Fans höherschlagen.

#### **M&M'S: Red und Yellow machen Lust auf Ostern**

Auch im nächsten Jahr geben die Charaktere Red und Yellow den Osterprodukten der Marke M&M'S ein freches, freundliches Gesicht. 88 Prozent der Deutschen kennen und lieben die witzigen Figuren<sup>5</sup>. Im M&M'S & Friends Oster-Mix vereint Mars Wrigley Confectionery Lieblingsmarken wie SNICKERS, TWIX, MARS, MILKY WAY und natürlich M&M'S. Ein echter

#### **Pressekontakt**

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

Blickfang auf jedem Osterteller ist das M&M'S Peanut Ei, prall gefüllt mit 250 Gramm purem Knabberspaß.

## Volle Werbepower inklusive

Mars Wrigley Confectionery unterstützt die Marken CELEBRATIONS und M&M'S im nächsten Jahr mit voller Werbepower. Der M&M'S TV-Spot „Eating in Bed“ erreicht in 43 Wochen über 1 Milliarde TV-Kontakte. Der Spot CELEBRATIONS Leonardo kommt in fünf Wochen Laufzeit auf über 130 Millionen Kontakte. Am Point of Sale ziehen aufmerksamkeitsstarke Displays die Blicke der Konsumenten auf die beliebten Oster-Produkte.

### Quellen:

<sup>1</sup> Statista, Umfrage mit 8809 Befragten, 2017.

<sup>2</sup> IRI & Mars, Studie zur Promotions-effizienz, Inkrementeller Umsatz, 2016.

<sup>3</sup> Nielsen, LEH+DM, Umsatzanteile Produkttypen, YTD April 2017.

<sup>4</sup> Winkle, M&M'S and CELEBRATIONS Concept Screener 2015/2016, n=1050.

<sup>5</sup> Unabhängige Marktforschungsstudie, 2010.

\*\*\*



© Mars Wrigley Confectionery

Der neue CELEBRATIONS Oster-Mix enthält unter anderem den MALTESERS Schokohasen und das DOVE Osterei.

## Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



© Mars Wrigley Confectionery

Ideal zum Teilen und Verschenken:  
das CELEBRATIONS Ei.



© Mars Wrigley Confectionery

Der CELEBRATIONS Osterhase ist randvoll gefüllt  
mit der beliebten CELEBRATIONS Mischung.

#### Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



© Mars Wrigley Confectionery

Das M&M'S Peanut Ei beinhaltet  
250 Gramm puren Knabberspaß.



© Mars Wrigley Confectionery

Der M&M'S & Friends Oster-Mix vereint Lieblingsmarken  
wie SNICKERS, TWIX, MARS, MILKY WAY und M&M'S.

#### Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

\*\*\*

**Mars Wrigley Confectionery** ist der weltweit führende Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Mints sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

Mit den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin, Mars Food und Mars Drinks erzielte Mars in Deutschland 2017 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten etwa 2.400 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

## Pressekontakt

Mars GmbH  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**  
T+49-(0)2162 500 2423  
E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)