

Presseinformation

Neue Limited Edition kombiniert Reiselust mit Posting-Begeisterung 5 GUM City Edition – Limitiert und voll im Trend

Unterhaching, 12. Dezember 2018 – Mars Wrigley Confectionery launcht eine neue Limited Edition der Marke 5 GUM. Für kurze Zeit zieren die Skylines von fünf Metropolen die Dosen des erfolgreichen Kaugummis. Der Süßwarenhersteller greift damit den Reisetrend der Zielgruppe auf und bedient die Sammelleidenschaft der Konsumenten. Eine Social-Media-Aktivierung unterstützt die Markteinführung und verspricht dem Handel attraktive Zusatz-Umsätze. Die limitierte Sonderedition wird ab KW 7/2019 im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und Convenience-Bereich ausgeliefert.

Social-Media-Bewegung dank Sonderedition

Die 5 GUM Zielgruppe, die Millennials, geben ihre Ersparnisse am liebsten für Trips ins In- und Ausland aus¹. Außerdem posten 76 Prozent ihre Erlebnisse auf Online-Kanälen, um sie mit Familie und Freunden zu teilen².

Mit der 5 GUM City Edition kombiniert Mars Wrigley Confectionery beide Leidenschaften. Auf den Dosen der Geschmacksrichtungen Wassermelone, Erdbeere und Spearmint stellt die Sonderedition die Skylines von Barcelona, London, Paris, Berlin und München im stylischen Design dar. Dieser Must-Have-Charakter weckt die Sammel lust und schafft so bis zu 66 Prozent Zusatz-Umsatz³. Gleichzeitig entsteht eine #my5 Bewegung in den sozialen Netzwerken. Sie animiert Konsumenten, ihre Lieblingsplätze in einer der fünf Städte online zu teilen. Auf einer Website werden alle Beiträge gesammelt, sodass sie sich zu einer Plattform für Reisetipps entwickelt.

„Mit 5 GUM bieten wir unseren Konsumenten ultimativen Genuss und Kau-Spaß“, sagt Sophie Lebecque, Category Business Unit Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. „Mit der City Edition bedienen wir besonders die junge Zielgruppe, die auf Abwechslung in allen Bereichen setzt und steigern über die kombinierte Social-Media-Aktivierung nachhaltig die Markenbekanntheit im Kaugummi-Segment.“

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49-(0)2162 500 2423

E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Quellen:

1,2 Tripbarometer (2016): Travel Trends; Forbes (2017): Why Millennials Are The Most Important Consumer Generation For The Travel Industry.

3 Nielsen Market Track, Total Germany, Orbit LE's (Mojito/Dikiri), week ending 5/13, Volume M SSU.



© Mars Wrigley Confectionery

Eine Metropole auf jeder Dose: Die 5 GUM City Edition wird in drei Geschmacksvarianten ab KW 7/2019 im LEH und Convenience-Bereich ausgeliefert.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49-(0)2162 500 2423

E-Mail: presse-confectionery@mars.de



© Mars Wrigley Confectionery

Die Skylines von Barcelona, London, Paris, Berlin und München zieren die Dosen der 5 GUM City Edition.



© Mars Wrigley Confectionery

Die 5 GUM City Edition kommt mit fünf Metropolen auf der Dose und der #my5 Bewegung auf Social Media daher.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49-(0)2162 500 2423

E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Mars Wrigley Confectionery ist einer der weltweit führenden Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Mints sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

Mit den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin, Mars Food und Mars Drinks erzielte Mars in Deutschland 2017 einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro und beschäftigt an seinen fünf Betriebsstandorten etwa 2.400 Mitarbeiter aus mehr als 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49-(0)2162 500 2423

E-Mail: presse-confectionery@mars.de