

Presseinformation

Umsatz-Kick für die Kasse: Mars Wrigley Confectionery präsentiert AIRWAVES KOFFEIN

Unterhaching, 10. Januar 2019 – Ab März 2019 begeistert Mars Wrigley Confectionery Konsumenten mit einer Neuheit im eigenen Kaugummisegment: AIRWAVES KOFFEIN¹. Das in dem Kaugummi enthaltene Koffein hilft, die Aufmerksamkeit und Konzentration zu verbessern. Gerade unterwegs bietet sich AIRWAVES KOFFEIN mit seiner handlichen und einfach zu dosierenden Darreichungsform als idealer Koffein-Kick zum Kauen an². Dabei entspricht die Koffeinmenge von zwei Dragees in etwa der Koffeinmenge einer Tasse Kaffee³. AIRWAVES KOFFEIN wird es in den zwei Geschmackssorten Minz- und Frucht-Kaugummi geben und kommt in neuer Einzelverpackung daher.

„Durch unsere Erhebungen wissen wir, dass der Kauf von Süßwaren an Konsumanlässe geknüpft ist“, sagt Sophie Lebecque, Category Business Unit Director bei Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. „Studien zeigen, dass zwei Drittel des Konsums von Energy-Produkten unterwegs stattfindet⁴. Mars Wrigley Confectionery setzt daran an und bietet mit AIRWAVES KOFFEIN eine praktische Lösung für den kleinen Koffein-Kick zwischendurch.“

¹ Enthält Koffein. Für Kinder und schwangere Frauen nicht empfohlen (1596mg/100 g), 2 Dragees enthalten 75mg Koffein – das entspricht ca. einer Tasse Kaffee. Pro Tag aus allen Quellen zusammen nicht mehr als 400mg Koffein aufnehmen (Schwangere/Stillende: 200 mg).

² Abwechslungsreiche, ausgewogene Ernährung und gesunde Lebensweise sind wichtig. Mindestens 20 Minuten kauen.

³ Quelle: Europäische Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) 2015: Risikobewertung Koffein, S.3. Verfügbar unter: www.efsa.europa.eu/sites/default/files/corporate_publications/files/efsaexplainscaffeine150527de.pdf

⁴ Quelle: Statista GmbH Hamburg, Nov 2016.

Umsatz-Kick für die Kasse

Mars Wrigley Confectionery nutzt das Potenzial des wachsenden Segments der Energy-Produkte und überträgt dieses auf das eigene Kaugummiportfolio. Das Besondere: Der neue Produktnutzen ist nicht nur attraktiv für eine neue Zielgruppe erwachsener Personen, diese Käuferschaft zeichnet sich auch durch einen besonders hohen und loyalen Konsum von Energy-Produkten aus⁵. Die Kombination aus beidem ermöglicht dem Handel ein attraktives Umsatzpotenzial. Gleichzeitig setzt AIRWAVES KOFFEIN Impulse für ein Wachstum des Kaugummisegments um zwei Prozent und trägt damit zum gesamten Wachstum der Kategorie bei.⁶

Begleitet wird die Neueinführung von AIRWAVES KOFFEIN durch starke mediale Unterstützung.

AIRWAVES® KOFFEIN (Sorten: Minz-Kaugummi & Frucht-Kaugummi)

Einführung	15. März 2019
Verpackungsgröße	8 Dragees

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
Industriering 17
41741 Viersen
T: (0)2162 500 2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Edelman.ergo GmbH

Silvia Warkentin
Barmbeker Straße 4
22303 Hamburg
T: (0)40 35 620 6061
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

⁵ Quelle: Statista GmbH Hamburg, Nov 2016

⁶ Quelle: Unabhängiges Marktforschungsinstitut



© Mars Wrigley Confectionery

Ab März 2019 begeistert Mars Wrigley Confectionery Konsumenten mit einer Neuheit im eigenen Kaugummisegment: AIRWAVES KOFFEIN.



© Mars Wrigley Confectionery

AIRWAVES KOFFEIN wird es in den zwei Geschmackssorten Minz- und Frucht-Kaugummi geben und kommt in neuer Einzelverpackung daher.

Mars Wrigley Confectionery ist einer der weltweit führenden Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®,

ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

Industriering 17
41741 Viersen
T: (0)2162 500 2423
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Edelman.ergo GmbH

Silvia Warkentin

Barmbeker Straße 4
22303 Hamburg
T: (0)40 35 620 6061
E-Mail: presse-confectionery@mars.de