

## Presseinformation

---

**Mars Wrigley Confectionery launcht M&M'S Ice Cream**

### **Wie cool ist das denn? M&M'S gibt's jetzt auch als Eis!**

**Unterhaching, 17. Januar 2019** – Der Eismarkt bekommt prominenten Zuwachs: Mit M&M'S Ice Cream bringt Mars Wrigley Confectionery seine weltweite Ankermarke im Schoko-Knabber-Segment jetzt auch als Stileis auf den deutschen Markt. M&M'S Ice Cream gibt es als M&M'S Peanut Ice Cream Stick und als M&M'S Choco Ice Cream Stick mit 62 ml beziehungsweise 63 ml leckerem Eis in einer mit M&M'S Schokostückchen gespickten Schokoladenhülle. Angesichts des Erfolgs des Eisriegel-Sortiments des Süßwarenherstellers verspricht auch M&M'S Ice Cream ein echter Volltreffer zu werden. M&M'S Ice Cream ist in beiden Geschmacksrichtungen ab Saisonstart im Kleineis-Bereich erhältlich.

#### **Erfolgreichste Schokoladen-Marken im Eiscremesegment**

Mit dem Launch von M&M'S Ice Cream ergeben sich für den Handel rosige Umsatz-Aussichten: Speiseeis stellt innerhalb der Tiefkühl-Kategorien einen ganzjährigen Frequenzbringer mit insgesamt 591 Millionen Euro Umsatz dar<sup>1</sup>. Außerdem trägt es dazu bei, wertige Shopper in das Geschäft zu locken, denn Speiseeis-Käufer geben pro Jahr *mehr* als der durchschnittliche FMCG-Käufer aus<sup>2</sup>.

Dass die Produkte von Mars Wrigley Confectionery auch als Eis eine große Fangemeinde haben, beweisen die verschiedenen Markeneisriegel des Süßwarenherstellers. „Unsere Schokoladen-Marken sind die erfolgreichsten im Eiscremesegment<sup>3</sup>“, sagt Gunnar Frettlöhr, Sales Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. Allein Mars Ice Cream repräsentiert über 98 Prozent der Eisriegel im Convenience-Bereich<sup>4</sup>. Zudem wächst das Eiscremesegment von Mars Wrigley Confectionery mit plus 47 Prozent und damit weit über Marktniveau (plus 15 Prozent)<sup>5</sup>. „Wir sind davon überzeugt, dass M&M'S Ice Cream an diese Erfolge anknüpfen wird“, so Frettlöhr.

#### **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**

T+49-(0)89 66 510 206

E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

## Kraftvolle Mediaunterstützung

Die Ankermarke M&M'S wird mit einer kraftvollen Mediakampagne aktiviert. So wird der TV-Spot „Eating in Bed“ über 44 Wochen geschaltet und dabei insgesamt rund 1,5 Milliarden Werbekontakte generieren. Auch auf der M&M'S Facebook Seite wird es cool: Die digitale Aktivierung der neuen M&M'S Ice Cream Produkte erfolgt über verschiedene Posts mit den beliebten Charakteren Red und Yellow.

### Quellen:

- 1) Nielsen Market Track, LEH o. HD, Umsatz, Umsatzanteil und Umsatzentwicklung, Speiseeis und Segmente, YTD Juni 2018.
- 2) Nielsen Consumer Scan, LEH inkl. Aldi, Ausgaben für FMCG, MAT Woche 26 2018.
- 3) Nielsen, Tankstelle, Schokoladenmarken im Impulseis, Umsatzranking, MAT April 2018.
- 4) Nielsen Market Track, Eiscreme, Scan Gas exkl. Total, Single, Umsatz+ Umsatzentwicklung YTD Jun 2018, Distribution > 10%.
- 5) Nielsen Market Track LEH o. HD Umsatzentwicklung Speiseeis je Hersteller YTD Juni 2018 vs.



© Mars Wrigley Confectionery

Mit M&M'S Ice Cream kommen die M&M'S Klassiker  
Peanut und Choco jetzt auch als Stieleis auf den Markt.

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

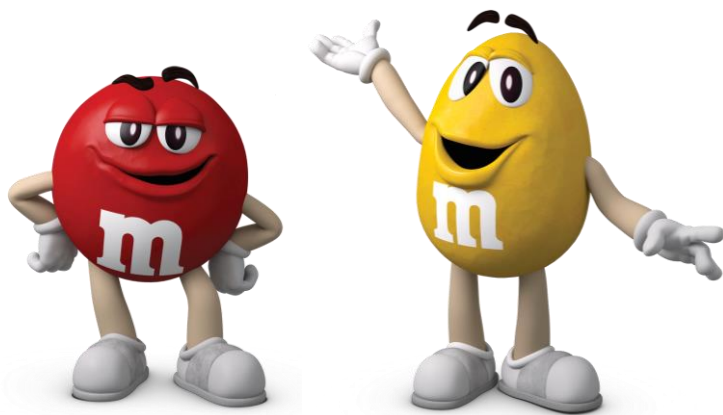
T+49-(0)89 66 510 206

E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



© Mars Wrigley Confectionery

M&M'S Ice Cream ist in den beiden Geschmacksrichtungen  
Peanut und Choco ab Saisonstart im Kleineis-Bereich erhältlich.



© Mars Wrigley Confectionery

Die digitale Aktivierung der neuen M&M'S Ice Cream Produkte  
erfolgt über verschiedene Posts mit den beliebten Charakteren  
Red und Yellow.

#### Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**

T+49-(0)89 66 510 206

E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

\*\*\*

**Mars Wrigley Confectionery** ist einer der weltweit führenden Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

**Nadine Boch**

T+49-(0)89 66 510 206

E-Mail: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)