

Presseinformation

**Die erfolgreiche Limited Edition BALISTO Yoberry White verspricht
Umsatzwachstum**

Der weiße Sommergenuss ist wieder da!

Unterhaching, 13. März 2019 – Mars Wrigley Confectionery bringt auch in diesem Jahr BALISTO Yoberry White als limitierte Sonderedition auf den Markt. Aus gutem Grund: Der knusprige Vollkornkeks in zarter Waldbeeren-Joghurt-Creme, umhüllt von einem Mantel mit frischem Joghurtgeschmack, beschert dem Handel attraktive Extra-Umsätze. Schließlich gehört BALISTO Yoberry White zu den Top Riegel Limited Editions¹ im Convenience-Bereich. Die Auslieferung in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) sowie den Convenience-Bereich erfolgt ab KW 23.

Umsatzbringer für den Sommer

„Diese fruchtige Joghurt Version von BALISTO, der Top-Marke für natürlichen Genuss², erfreut sich größter Beliebtheit. Fast jeder zweite Shopper kennt BALISTO Yoberry White³“, sagt Sophie Lebecque, Category Business Unit Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. „Kein Wunder, dass die Limited Edition regelmäßig starke Kaufimpulse auslöst. Im 9Pack generiert der weiße Riegel einen Zusatz-Umsatz von 88 Prozent⁴“. Gerade in der Sommerzeit haben Konsumenten Lust auf die erfrischende Kombination von Früchten und Joghurt. Mit BALISTO Yoberry White werden in kurzer Zeit über eine halbe Million Haushalte zusätzlich erreicht⁵.

Die klare Optik der Verpackung in strahlendem Weiß und fruchtigen Beerentönen zieht die Blicke der Konsumenten auf sich und lädt zum Zugreifen ein.

Zudem bietet der Süßwarenhersteller verschiedene aufmerksamkeitsstarke Displays an, um den Abverkauf am POS zusätzlich zu verstärken.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49 89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Quellen:

- 1) Nielsen Market Track, Scan Gas excl. Total+Kiosk, Riegel Limited Editions, Umsatz in Euro, MAT März 2018.
- 2) Omniquest, Umfrage mit 1.000 Befragten, Mai 2017.
- 3) Nielsen & Mars, Studie zur Markenbekanntheit, 2017.
- 4) IRI, Studie zur Promotioeffizienz, LEH total., Limited Edition von Mars, Umsatz, Oktober 2013- September 2015.
- 5) Nielsen HomeScan, Total Germany, BALISTO Yoberry White, Exklusivkäufer, KW 20 2018 bis KW 32 2018.

Für druckfähiges Bildmaterial klicken Sie bitte auf das Vorschaubild.



© Mars Wrigley Confectionery

Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) darf sich auf attraktive Zusatz-Umsätze freuen, denn die Auslieferung von BALISTO Yoberry White im 9Pack erfolgt ab KW 23.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49 89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de



© Mars Wrigley Confectionery

BALISTO Yoberry White gehört zu den Top Riegel Limited Editions im Convenience-Bereich. Die Auslieferung als Single-Riegel erfolgt ab KW 23.

Mars Wrigley Confectionery ist einer der weltweit führenden Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten. 2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro.

An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49 89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de