

Presseinformation

Saftige Zusatz-Umsätze für den Handel

MARS Brownie feiert sein Comeback

Unterhaching, 26. März 2019 – Dieser Sommer wird nach köstlichem Schokoladenkuchen schmecken! Zum dritten Mal launcht Mars Wrigley Confectionery für kurze Zeit die Limited Edition MARS Brownie. Die leckere Variation des Riegelklassikers begeistert Konsumenten mit dunklem Karamell, saftiger Candycrème sowie einer Hülle aus knackiger Milkschokolade. Der Handel darf sich auf attraktive Zusatz-Umsätze freuen. Die Auslieferung der Sonderedition in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) erfolgt ab KW 27 im 5Pack und in den Convenience-Kanal als Single-Riegel bereits ab KW 25.

Limited Edition verspricht zusätzliche Käufer

MARS Brownie hat eine große Fangemeinde und begeistert über eine halbe Million Käufer¹. Damit stieg der saftige Schokoriegel zur beliebtesten Limited Edition der Marke MARS auf². Das Geheimnis liegt in der Kombination zweier Kaufanreize: Zum einen liegen Produkte mit Brownie-Geschmack voll im Trend³. Zum anderen ist MARS weltweit eine der Top-Riegel-Marken und kommt hierzulande auf eine Markenbekanntheit von 95 Prozent⁴.

MARS Brownie bietet Schokoladenfans eine köstliche Abwechslung, mit der sie sich genussvoll belohnen können. „Der limitierte Riegel reiht sich in die Liste erfolgreicher Sondereditionen aus unserem Hause ein. Und 86 Prozent der Limited-Edition-Umsätze sind reine On-Top-Umsätze⁵“, sagt Sophie Lebecque, Category Business Unit Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. „Übrigens – MARS Brownie spricht nicht nur MARS Fans an, sondern erreicht auch viele zusätzliche Käufer und damit neue Haushalte.“

Displays machen Lust auf Genuss

Mars Wrigley Confectionery unterstützt den Abverkauf mit aufmerksamkeitsstarken Displays, deren Design am POS die Blicke der Shopper auf sich ziehen. Neben dem Markenschriftzug MARS Brownie lässt ein saftig in

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49 89 66 510 206
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Szene gesetzter Querschnitt des Riegels den Konsumenten das Wasser im Munde zusammenlaufen.

Quellen:

- 1) Nielsen, *Deutschland Total, Anzahl kaufende HH, 2017.*
- 2) Nielsen, *LEH+DM, Limited Editions von MARS, nach Umsatz, 2015-2017.*
- 3) Nielsen, *LEH+DM, Produkte mit Brownie Geschmack, nach Umsatz, MAT September 2018 vs. MAT September 2017 vs. MAT September 2016.*
- 4) Nielsen & Mars, *Studie zur Markenbekanntheit, 2017.*
- 5) Mars & Nielsen, *Studie Promotionsaktivität, LEH ex. HD/DM; 86% des Absatzes von LE der Firma Mars.*

Für druckfähiges Bildmaterial klicken Sie bitte auf die Vorschaubilder.



© Mars Wrigley Confectionery

Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH) kann sich auf das Comeback der erfolgreichen Limited Edition MARS Brownie freuen. Die Auslieferung im 5Pack beginnt ab KW 27.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49 89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de



© Mars Wrigley Confectionery

Die Sonderedition MARS Brownie wird als 51 Gramm

Single-Riegel ab KW 25 für den Convenience-Kanal ausgeliefert.

Mars Wrigley Confectionery ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49 89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de