

Presseinformation

Schrittweise Markenintegration steigert Relevanz bei Shoppnern ORBIT wird zu EXTRA from ORBIT

Unterhaching, 10. April 2019 – Mars Wrigley Confectionery schließt im Juli den Zusammenschluss von ORBIT und EXTRA ab. Mit dem soften Streifen-Kaugummi bietet der Süßwarenhersteller unter einem Markendach den passenden Kaugummi für jeden Geschmack. Zudem wird EXTRA from ORBIT zukünftig von der starken Mediaunterstützung auf EXTRA profitieren und an Aufmerksamkeit und Relevanz bei Shoppnern gewinnen. Durch die höhere Konsumentenwahrnehmung kann das Produkt zu einem nachhaltigen Wachstum für das Segment beitragen. Ab KW 27 beginnt die Auslieferung von EXTRA from ORBIT im 7er Singlepack und 5 x 5er Multipack in den deutschen Handel.

Hoher Wiedererkennungswert am Point of Sale

Konsumenten wünschen sich neben Dragees auch soften Kaugummi¹. Mars Wrigley Confectionery kommt diesem Wunsch nach und integriert die ORBIT Streifen-Kaugummis in die Nummer 1 Marke EXTRA². Um den Übergang für die Verbraucher so leicht wie möglich zu gestalten, erfolgte die Eingliederung in mehreren Etappen. Seit September 2018 bereitet ein neues Artwork unter dem Namen ORBIT by EXTRA die Fans des Kaugummis mit softer Streifentextur auf die Integration vor. Mit Abschluss der Maßnahme bleibt das Design bestehen, nur der Markenname ändert sich. Somit besteht am Point of Sale ein hoher Wiedererkennungswert. „Mit der Fokussierung auf die Marke EXTRA verfolgen wir das Ziel, die Konsumentenwahrnehmung zu steigern und zusätzliches Wachstum in der Kategorie der soften Kaugummis zu generieren“, so Fabian Röcke, Strategic Demand Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland.

Farbenfrohes Verpackungsdesign für schnelle Orientierung

EXTRA from ORBIT gibt es im Single- und Multipack in den Geschmacksrichtungen Peppermint, Strawberry und Tropical. Spearmint ist exklusiv im Multipack erhältlich. Das bunte Verpackungsdesign gibt Shoppnern einen intuitiven Hinweis auf die einzelnen Geschmacksrichtungen und stellt eine

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
T+49 89 66 510 206
E-Mail: presse-confectionery@mars.de

schnelle Orientierung sicher³. Im Singlepack bietet EXTRA from ORBIT mit einer niedrigen Preisschwelle zudem ein optimales Einstiegsformat.

Quellen:

1) Headspace Analyse, Deutschland 2015.

2) 45% Retail Value Share MAT CW 44 2018, Nielsen Market Track, Grocery (incl. Discount) + Drug + Scan Germany.

3) Wrigley Konsumenten-Studie zum Thema Verpackung, Oktober 2017.

Für druckfähiges Bildmaterial klicken Sie bitte auf die Vorschaubilder.



© Mars Wrigley Confectionery

Der Streifen-Kaugummi von ORBIT wird ab KW 27 unter der Marke EXTRA from ORBIT in den deutschen Handel ausgeliefert.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49 89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de



© Mars Wrigley Confectionery

Das farbenfrohe Verpackungsdesign von EXTRA from ORBIT gibt Shoppern einen intuitiven Hinweis auf die einzelnen Geschmacksrichtungen und stellt eine schnelle Orientierung sicher.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49 89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de

Mars Wrigley Confectionery ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T+49 89 66 510 206

E-Mail: presse-confectionery@mars.de