

### Presseinformation

---

**Mars Wrigley Confectionery setzt neue Impulse**

### **AIRWAVES Melon Menthol bringt Frische ins Portfolio**

**Unterhaching, 09. Mai 2019** – Mit AIRWAVES Melon Menthol launcht Mars Wrigley Confectionery eine fruchtige Variante der erfolgreichen Kaugummi-Marke. Ihr sommerlicher Melonengeschmack ist für Konsumenten die perfekte Erfrischung für zwischendurch und verspricht dem Handel attraktive Extra-Umsätze. Der Süßwarenhersteller stärkt damit das AIRWAVES Sortiment und sorgt für neue Impulse im Bereich „intensive Frische“. Die Auslieferung von AIRWAVES Melon Menthol erfolgt als 12er-Singlepack in den Convenience-Kanal ab KW 29. Ab demselben Zeitpunkt steht die Neuheit als 3x10-Multipack für das Süßwarenregal im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) zur Verfügung.

#### **Angesagter Geschmack mit einzigartigem Produkterlebnis**

Mit der innovativen Variante von AIRWAVES Melon Menthol bedient Mars Wrigley Confectionery einen echten Trend. Über 40 Prozent der Konsumenten lieben den saftigen Geschmack der tropischen Frucht bei Süßwaren<sup>1</sup>. Dies bestätigt auch ein vorab durchgeführter Verbrauchertest, in dem die neue Sorte genauso gut bewertet wurde wie der AIRWAVES Erfolgsgarant Cool Cassis<sup>2</sup>. Zusätzlich sorgt der langanhaltende Kau-Spaß von AIRWAVES Melon Menthol für ein einzigartiges Produkterlebnis<sup>3</sup>. Auch für den Handel sind die Aussichten sommerlich gut. Fruchtsorten treiben das Kaugummi-Segment voran und bringen Extra-Umsätze von bis zu 13 Prozent<sup>4</sup>.

„Regelmäßige Neuheiten bei fruchtigen Geschmacksvarianten sorgen für zusätzliche Impulskäufe“, sagt Sophie Lebecque, Category Business Unit Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. „Außerdem haben kleine Verpackungsformate im Convenience-Kanal für den Konsumenten eine hohe Relevanz<sup>5</sup>. Deshalb sind wir vom Umsatz-Potenzial des neuen AIRWAVES Melon Menthol fest überzeugt.“

#### **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

Quellen:

- 1) Verbrauchertest, unabhängiges Marktforschungsinstitut.
- 2) Ebd.
- 3) Konsumenten Verbatim Bases Test, 2014.
- 4) Absatzsteigerung auf Basis von Nielsen Handelspanel, Scan Track, GROCERY ex. DISC inkl. PENNY inkl. DRUG ex. NON-SCAN GAS, 52 Wochen inkl. 02/07/2017.
- 5) Nielsen Market Track. Total Impuls exkl. Total, Umsatz, MAT Juni 2018.

\*\*\*

Für druckfähiges Bildmaterial klicken Sie bitte auf das Vorschaubild.



© Mars Wrigley Confectionery

Die fruchtig-frische Geschmacksvariante  
AIRWAVES Melon Menthol überzeugte  
in Vorab-Verbrauchertests.

### Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



© Mars Wrigley Confectionery

AIRWAVES Melon Menthol verspricht dem Handel attraktive Extra-Umsätze. Die Auslieferung als Multipack in den LEH erfolgt ab KW 29.

\*\*\*

**Mars Wrigley Confectionery** ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)