

Presseinformation

Neue Limited Edition sorgt für noch mehr Abwechslung

Süß oder salzig? M&M'S Salted Caramel bietet beides!

Unterhaching, 16. Mai 2019 – Schoko-Knabber-Fans dürfen sich im Sommer auf ein ganz besonderes Geschmacks-Duo freuen: M&M'S Salted Caramel heißt die neue Limited Edition, mit der Mars Wrigley Confectionery das Portfolio seiner weltweit bekannten Ankermarke um eine karamellig-süße und gleichzeitig salzige Variante erweitert. Dem Handel verspricht die Sonderedition attraktive On-top-Umsätze durch zusätzliche Kaufimpulse. Die Auslieferung von M&M'S Salted Caramel im 300 Gramm Beutel an den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) beginnt ab KW 31 – wie immer nur für kurze Zeit.

Für Konsumenten sind salzige Snacks und Schoko-Knabber-Produkte die perfekten Begleiter zum Teilen bei einem gemeinsamen TV-Abend¹. Besonders begehrt sind dabei Kombinationen aus süß und salzig, die dem Schokoladen-Segment im Jahr 2018 ein Umsatz-Plus von über 30 Prozent bescherten². In Verbindung mit Karamell-Geschmack eröffnet sich dem Handel noch zusätzliches Potenzial. M&M'S Salted Caramel vereint diese Vorlieben und wird so zu einem Schoko-Knabber-Produkt, das Verbraucher begeistern wird.

Fortsetzung der erfolgreichen M&M'S Sondereditionen

Limited Editions der Ankermarke kommen beim Konsumenten sehr gut an. „Neben M&M'S Crunchy Caramel hat es auch M&M'S Peanut & Hazelnut, in die Top 10 der erfolgreichsten Sondereditionen im Schokoladen-Segment geschafft³“, sagt Sophie Lebecque, Category Business Unit Director Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. „Wir erwarten, dass sich auch M&M'S Salted Caramel in die beliebtesten Sondereditionen einreihen wird.“

Neue Limited Editions bringen Variation in eine Marke und sorgen somit für weitere Kaufimpulse. Das gilt auch für Schoko-Knabber-Karamell-Produkte, denn sie erreichen über eine Million Haushalte zusätzlich⁴.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

Verpackung im Promotion Design

Am POS vermittelt die Verpackung von M&M'S Salted Caramel dem Shopper auf den ersten Blick den süß-salzigen Inhalt. Auf hellblauem Hintergrund ist der Charakter „Orange“ zu sehen, wie er das cremige Karamell im Innern eines M&M'S behutsam mit Salz verfeinert. Unterstützt wird die Markteinführung durch aufmerksamkeitsstarke Displays und im TV durch den Spot der Ankermarke M&M'S „Eating in Bed“, der im Jahr 2019 über 44 Wochen zu sehen ist.

Quellen:

- 1) Ipsos, *Expanding in TV Moments*, November 2017.
- 2) Nielsen Market Track, *LEH+DM, Schokoladenartikel, FY 2017*.
- 3) Nielsen Market Track Analyse FY 2017, *Limited Editions Schokolade, Total Germany*.
- 4) Nielsen Home Scan, *Gesamtmarkt, Produkte mit Karamell-Geschmack, Käuferreichweite, MAT November 2018 vs. November 2017*.

Für druckfähiges Bildmaterial klicken Sie bitte auf das Vorschaubild.



Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

© Mars Wrigley Confectionery

Die neue, süß-salzige Limited Edition
M&M'S Salted Caramel wird ab KW 31 im
300 Gramm Beutel an den LEH ausgeliefert.

Mars Wrigley Confectionery ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de