

Presseinformation

Weihnachtliche Produktvielfalt von Mars Wrigley Top-Marken für festliche Umsätze

Unterhaching, 6. Juni 2019 – Ja, ist es denn schon wieder soweit? Rechtzeitig zum wohl schönsten Fest des Jahres bringt Mars Wrigley seine erfolgreichen saisonalen Produkte der Top-Marken M&M'S und CELEBRATIONS zurück in den Handel. Neu aufgelegt wird auch die Weihnachtsmützen-Zugabeaktion auf den Marken EXTRA und AIRWAVES. Außerdem bietet der Süßwarenhersteller Kaugummifans zwei EXTRA Varianten als Limited Edition an. Die saisonalen Produkte werden ab KW 34 beziehungsweise KW 42 in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ausgeliefert.

Leckere Vorfreude

„Schokolade ist Genuss pur und 32 Prozent der Shopper verschenken besonders gerne Schokoladenprodukte¹“, sagt Fabian Röcke, Strategic Demand Director Mars Wrigley in Deutschland. „Daher kann der Handel das saisonale Geschäft optimal ausschöpfen. Bei Aktivierung in den relevanten Wochen bringt dieses ein Umsatzwachstum von über 300 Prozent².“

Die Vorfreude beginnt schon in der Adventszeit. Der CELEBRATIONS Adventskalender ist Tür für Tür mit der beliebten Mischung der Marke gefüllt. Auch beim M&M'S & Friends Adventskalender warten 24 kleine Überraschungen mit den Top-Marken des Süßwarenherstellers darauf, entdeckt zu werden. Beide Adventskalender gehören zu den beliebtesten des gesamten Segments³.

Hervorragend als Mitbringsel eignet sich die CELEBRATIONS Geschenkflasche, mit der köstlicher Inhalt in einer exklusiven Verpackung überreicht werden kann.

Auch der beliebte CELEBRATIONS Weihnachtsbaum bietet sich durch sein besonderes Design perfekt zum Verschenken an.

M&M'S macht Weihnachten bunter

Für Genuss und Spaß unter dem Christbaum sorgen die populären Charaktere Red und Yellow der Schoko-Knabber-Marke M&M'S: Sowohl als erfolgreicher M&M'S & Friends Weihnachts-Mix mit der bunten Mischung von Mars Wrigley

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

oder auch als auffällig designer M&M'S Peanut Spender, der Nuss für Nuss schokoladige Köstlichkeiten verspricht. Ein echter Hingucker am Weihnachtsbaum sind die aus hochwertigen Metalldosen bestehenden M&M'S Peanut Anhänger – natürlich prall gefüllt mit schokoladig-nussigem Inhalt.

CELEBRATIONS und M&M'S Multibuy-Aktion

Erstmals lässt sich die weltweit größte Schokoladenmarke auch in festlichem Gewand verschenken⁴: M&M'S & Friends kommt in der dekorativen, achteckigen Verpackung mit aufgedruckter Schleife daher und sorgt für Mehrkauf im Pralinen-Segment⁵. Auch CELEBRATIONS, die Top-10-Pralinenmarke zur Weihnachtszeit⁶ mit einer Markenbekanntheit von über 80 Prozent⁷, wirft sich für das Fest der Feste wieder in Schale. Die Standardpackung ist mit den Schriftzügen „Dankeschön“, „Alles Liebe“ und „Glückwunsch“ erhältlich und eignet sich somit hervorragend als kleine Aufmerksamkeit.

Eine Multibuy-Aktion steigert die Attraktivität beider Produkte noch weiter. Beim Erwerb von zwei Packungen CELEBRATIONS oder M&M'S & Friends gibt es einen 20 Euro Gutschein für ein Produkt von Jochen Schweizer. Das freut den Konsumenten und auch den Handel, denn für über 60 Prozent der Shopper sind Multibuy-Aktionen ein zusätzlicher Kaufanreiz⁸.

Winterlich unterwegs mit EXTRA und AIRWAVES

Deutschlands umsatzstärkste Kaugummimärke EXTRA und die Nummer zwei AIRWAVES⁹ kleiden sich im Rahmen einer Zugabeaktion wieder weihnachtlich. Jede Dose schmückt während des Aktionszeitraums eine auffällige Weihnachtsmütze. Das sieht nicht nur gut aus, sondern birgt auch attraktive Umsatz-Chancen, denn für zwei von drei Konsumenten sind solche Zugabeaktionen kaufentscheidend¹⁰.

Außerdem bietet Mars Wrigley Kaugummifans zu Weihnachten die zwei EXTRA Varianten Bubblemint und Spearmint als Limited Edition an – wie immer nur für kurze Zeit.

Folgende Produkte werden ab KW 34 ausgeliefert:

- CELEBRATIONS Weihnachtsbaum
- CELEBRATIONS Geschenkflasche
- CELEBRATIONS Adventskalender
- M&M'S & Friends Adventskalender

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

- M&M'S & Friends Weihnachts-Mix
- M&M'S Peanut Spender
- M&M'S Peanut Anhänger

Ab KW 42 folgen diese Produkte:

- CELEBRATIONS mit Multibuy-Aktion
- M&M'S & Friends mit Multibuy-Aktion
- Limited Editions von EXTRA in den Geschmacksrichtungen Bubblemint und Spearmint
- Weihnachtsmützen für EXTRA und AIRWAVES

Quellen:

- 1) Statista, Umfrage mit 1.500 Befragten, 2017.
- 2) Nielsen Market Track, LEH + DM, CELEBRATIONS®, Promotion-Umsatz (in Tsd.), KW 01-KW24 2018.
- 3) Nielsen Market Track, LEH o. DM o. Discount, Adventskalender total, Prop. Umsatz pro Geschäft und Woche, Nov. 2017.
- 4) Nielsen Market Track, LEH + DM Bite Size excl. Handelsmarken, Umsatz in Euro, MAT März 2018.
- 5) Nielsen Homescan 2018, LEH Total, CW 36, 2017-CW 24 2018 vs. YA.
- 6) Nielsen LEH Total + DM Pralinenmarken, Umsatz Okt-Dez 2017.
- 7) Nielsen & Mars, Studie zur Markenbekanntheit, 2017.
- 8) UGW, POS Marketing Report, Einfluss von Instore-Maßnahmen, 2016.
- 9) Nielsen Market Track, Total Germany excl. Total, Kaugummimarken, Umsatz in € MAT Dezember 2018.
- 10) Lebensmittelzeitung, POS Marketing-Report, 2016.

[Hier](#) können Sie alle Bilder gesammelt herunterladen.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley
Der CELEBRATIONS Weihnachtsbaum ist
ein Klassiker unter den saisonalen Produkten.
(Auslieferung ab KW 34)



© Mars Wrigley
Mit der CELEBRATIONS Geschenkflasche
lässt sich köstlicher Inhalt in einer exklusiven
Verpackung überreichen. (Auslieferung ab KW 34)

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

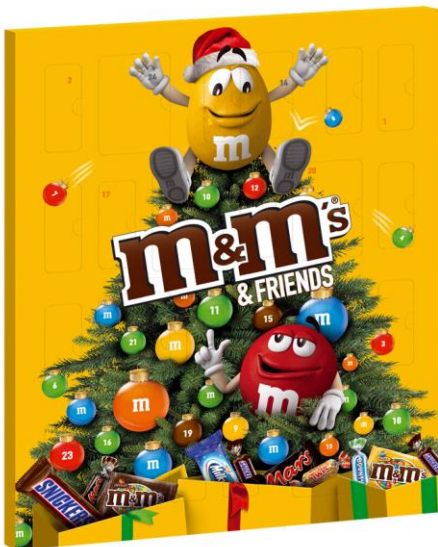
T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley
Bringt 24-fachen Genuss in der Vorweihnachtszeit:
Der CELEBRATIONS Adventskalender.
(Auslieferung ab KW 34)



© Mars Wrigley
Beim M&M'S & FRIENDS Adventskalender warten
hinter jeder Tür kleine Überraschungen mit den
Top-Marken des Süßwarenherstellers.
(Auslieferung ab KW 34)

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley
Die M&M'S Peanut Anhänger schmücken jeden Weihnachtsbaum. (Auslieferung ab KW 34)



© Mars Wrigley
Gemeinsamen Schoko-Knabber-Spaß bringt der M&M'S & Friends Weihnachts-Mix. (Auslieferung ab KW 34)

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley
Nuss für Nuss purer Genuss:
Der M&M'S Peanut Spender.
(Auslieferung ab KW 34)



© Mars Wrigley
Der M&M'S & Friends Mix kommt in der
dekorativen, achteckigen Verpackung mit
aufgedruckter Schleife daher.
(Auslieferung ab KW 42)

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley
Sag's mit CELEBRATIONS: Mit verschiedenen Schriftzügen eignet sich die beliebte Mischung noch besser zum Verschenken.
(Auslieferung ab KW 42)



© Mars Wrigley
Die EXTRA und AIRWAVES Dosen sind auch in diesem Jahr winterlich unterwegs und tragen auffällige Weihnachtsmützen. (Auslieferung ab KW 42)

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley

Zu Weihnachten gibt es mit Bubblemint und Spearmint zwei zusätzliche EXTRA Sorten als Limited Edition. (Auslieferung ab KW 42)

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de