

## Presseinformation

---

### Neue Limited Edition mit der Extraportion Karamell **SNICKERS Extra Caramel sorgt für On-Top-Umsatz**

**Unterhaching, 27. Juni 2019** – Die geballte Ladung Erdnuss-Power, die SNICKERS so beliebt macht, gibt es nun in einer Sonderedition mit einer Extraportion Karamell. Die Kombination von knackigen Erdnüssen in zartem Karamellschmelz und leckerer Candy-Creme, umhüllt von feiner Vollmilchschokolade, ist ein bekannter Klassiker. Die Limited Edition SNICKERS Extra Caramel belebt das Segment durch Abwechslung und beschert den Konsumenten zusätzliche, köstlich „karamellige“ Verzehr momente.<sup>1</sup>

Die Auslieferung von SNICKERS Extra Caramel im 5Pack in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) beginnt ab KW 38 – wie immer nur für kurze Zeit.

#### **Deutschland liebt Karamell**

Über 90 Prozent der Shopper kennen SNICKERS<sup>2</sup>. Deshalb kann der Handel das Limited-Edition-Geschäft voll ausschöpfen und sich auf starke On-Top-Umsätze freuen. Schließlich sind über 80 Prozent der Limited-Edition-Umsätze reine Zusatz-Umsätze.<sup>3</sup>

SNICKERS Extra Caramel ist ideal, um sich mit einer kleinen Pause zwischendurch zu belohnen und einen Schokoriegel zu genießen. „Außerdem lieben die Konsumenten Karamell: Über 70 Prozent aller Deutschen kaufen Karamell-Produkte<sup>4</sup>“, weiß Sophie Lebecque, Category Business Unit Director Mars Wrigley in Deutschland. „Damit liegt SNICKERS Extra Caramel voll im Trend und verheißt den Shoppern einen besonders intensiven Geschmacks-Kick.“ Mit der leckeren Variation des beliebten Riegelklassikers werden Konsumenten bedient, die den bekannten Geschmack von SNICKERS mit einer Extraportion Karamell mögen.

#### **Der Extra-Kick für den Umsatz**

Der Handel profitiert von der ganzjährigen medialen 360-Grad-Unterstützung des Süßwarenherstellers Mars Wrigley mit insgesamt 2,1 Milliarden erreichten Kontakten. Unterstützt wird die Markteinführung sowohl auf den Social Media

#### **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY

Kanälen Facebook und Instagram als auch im TV und auf YouTube durch den Spot der Ankermarke SNICKERS, der 44 Wochen lang zu sehen ist. Hinzu kommen aufmerksamkeitsstarke Displays, die den Abverkauf am POS zusätzlich verstärken.

## Quellen:

- 1) Mars + IRI, Studie zu Promotioneffizienz, 2016.
- 2) Nielsen & Mars, Studie zur Markenbekanntheit, 2017.
- 3) Mars + IRI, Studie zu Promotioneffizienz, 2016.
- 4) Nielsen Consumer Scan, Januar 2018.



© Mars Wrigley  
Die Auslieferung von SNICKERS Extra Caramel  
im 5Pack in den LEH beginnt ab KW 38.

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley  
SNICKERS Extra Caramel ist cremig-nussiger  
Genuss pur.

SNICKERS Extra Caramel ist in folgender Verkaufseinheit erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
SNICKERS Extra Caramel 5Pack	17 x SNICKERS Extra Caramel 5Pack

\*\*\*

**Mars Wrigley** ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206  
E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

## **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)