

## Presseinformation

---

**Gratis Kino-Tickets mit M&M'S, SNICKERS/ TWIX/ MARS Bites, MALTESERS und SKITTLES**

### **Top Marken für filmreife Umsätze**

**Unterhaching, 4. Juli 2019** – Für Filmfreunde und den Handel steht der Spätsommer 2019 unter einem besonders guten Stern: Mars Wrigley launcht mit seinen Top Marken eine Multibuyaktion für gratis Kino-Tickets. Mit dabei sind Promotion-Packs in den Standardgrößen von M&M'S, SNICKERS/ TWIX/ MARS Bites, MALTESERS und erstmals auch SKITTLES. Die Auslieferung von allen Aktionsprodukten in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) beginnt ab KW 38. M&M'S Peanut und MALTESERS werden zusätzlich ab KW 38 in den Convenience-Bereich ausgeliefert. Die Aktion läuft wie immer nur für kurze Zeit. Auf den Handel warten attraktive Zusatz-Umsätze.

### **Schoko-Knabber-Produkte für den perfekten Filmabend**

Werden die Deutschen nach ihrer beliebtesten Freizeitbeschäftigung gefragt, dann stehen Film und Fernsehen ganz oben auf der Antwortliste<sup>1</sup>. Für einen perfekten Filmabend mit Freunden oder der Familie gehören leckere Knabbereien einfach dazu: Neben salzigen Snacks stehen Schoko-Knabber-Produkte<sup>2</sup> dabei hoch im Kurs. Für Filmliebhaber sind die Promotion-Packs besonders geeignet, denn sie bieten den Konsumenten zwei Erlebnisse: schokoladigen Knabber-Spaß und einen gratis Kino-Abend.

Die Mechanik dafür ist denkbar einfach und für Shopper besonders attraktiv<sup>3</sup>. Drei beliebige Aktionspackungen mit einem Mindestwert von 10 Euro kaufen, Website aufrufen, registrieren sowie Aktionscodes eingeben und schon bekommt man ein gratis Sonntags-Kino-Ticket per Mail zugeschickt. „Das freut auch den Handel: Der Multibuy-Ansatz bringt zusätzliche Umsätze von über 100 Prozent<sup>4</sup>“, sagt Sophie Lebecque, Marketing Director Mars Wrigley in Deutschland.

### **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206  
E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

## **Köstlicher Spaß mit Format: Schoko-Knabber**

Die Promotion-Packs umfassen das gesamte Schoko-Knabber-Sortiment von Mars Wrigley in den Standardgrößen. Dazu gehört die weltweit bekannte Schokoladenmarken M&M'S in den Varianten Peanut, Chocolate und Crispy (verschiedene Beutelgrößen), zusätzlich die Bites im praktischen Standbeutel in den Sorten TWIX (154g), SNICKERS und MARS (150g). Auch MALTESERS (verschiedene Beutelgrößen), die mit einem Umsatz von neun Millionen Euro zu den Top 10 des Knabber-Segments gehören<sup>5</sup>, sind Teil der Gratis-Kino-Promotion.

## **SKITTLES erstmals mit von der Promotion-Partie**

In diesem Jahr werden auch Konsumenten bedient, bei denen als Snack zum Film fruchtige Zuckerware beliebt ist. Denn erstmals sind Produkte der Marke SKITTLES mit von der Promotion-Partie. In den Ausführungen Fruits, Crazy Sours, Smoothies (alle 160g) und Chewies (152g) spricht SKITTLES neue Käufer an und sorgt bei gemeinsamer Platzierung am POS für attraktive Zusatz-Umsätze<sup>6</sup>.

### *Quellen:*

- 1) *VuMA Touchpoints Markt-Media-Studie, Zielgruppenanalyse Info & Unterhaltung, n=23.102, 2017.*
- 2) *Ipsos Studie, November 2017.*
- 3) *UGW, POS Marketing Report, Einfluss von Instore-Maßnahmen, 42% der Shopper greifen aufgrund einer Multibuy-Aktion mit garantiertem Gewinn zum Aktionsprodukt, 2016.*
- 4) *Mars & Nielsen, Studie zur Promotioneffektivität, LEH exkl. Discount und DM, Absatz von Multibuy Aktionen vs. Standard, 2012 & 2014.*
- 5) *Nielsen, LEH Total+DM, Segment Schoko-Knabber, Umsatz je Marke, MAT KW36 2018.*
- 6) *Interne Mars-Studie SKITTLES® & M&M's® kombinierte Promotions Test, August 2016 und Januar 2018.*

[Hier](#) können Sie alle Bilder gesammelt herunterladen.

## **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY



© Mars Wrigley  
Ab KW 38 heißt es „Film ab!“ für die Promotion-Packs der Gratis-Kino-Aktion von M&M'S, BITES, MALTESERS und SKITTLES.

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

\*\*\*

# MARS WRIGLEY

**Mars Wrigley** ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

Die Promotion-Packs der Gratis-Kino-Aktion liegen in folgenden Verkaufseinheiten vor:

Produkt	Verkaufseinheit
SNICKERS BITES 330g	14 x SNICKERS BITES 330g
SNICKERS BITES 150g	18 x SNICKERS BITES 150g
TWIX BITES 330g	12 x TWIX BITES 330g
TWIX BITES 154g	18 x TWIX White 154g
MARS BITES 330g	14 x MARS BITES 330g
MARS BITES 150g	18 x MARS BITES 150g
M&M'S Peanut 330g	20 x M&M'S Peanut 330g
M&M'S Peanut 150g	30 x M&M'S Peanut 150g
M&M'S Peanut 150g	12 x M&M'S Peanut 150g
M&M'S Choco 330g	20x M&M'S Choco 330g
M&M'S Choco 150g	30 x M&M'S Choco 150g
M&M'S Crispy 281g	20 x M&M'S Crispy 281g
M&M'S Crispy 128g	30 x M&M'S Crispy 128g

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)

# MARS WRIGLEY

MALTESERS 135g	20 x MALTESERS 135g
MALTESERS 300g	14 x MALTESERS 300g
MALTESERS 175g	20 x MALTESERS 175g
SKITTLES Thekenaufsteller	12 x SKITTLES Fruits 160g 6 x SKITTLES Crazy Sours 160g 6 x SKITTLES Smoothies 160g 12 x SKITTLES Chewies 152g

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)