

Presseinformation

Mars Wrigley bringt M&M'S in Gruselfarben in den Handel Halloween-Sonderedition für unheimliche Umsätze

Unterhaching, 17. Juli 2019 – Zu Halloween ist Süßes besonders begehrt – und das nicht nur, weil es sonst Saures gibt. Deshalb bringt Mars Wrigley passend zum Fest eine Limited Edition von M&M'S Peanut in den Handel. Im schaurigen Design mit auffälligen Gruselfarben lehrt die Schoko-Knabber-Marke im 330 Gramm Beutel großen und kleinen Halloween-Freunden das süße Fürchten. Die Auslieferung der M&M'S Sonderedition in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) sowie in den Convenience-Kanal beginnt ab KW 38. Außerdem kommen die Minis von SNICKERS, TWIX, MARS, BOUNTY und MILKY WAY in einem Bonuspack mit 10 Prozent mehr Inhalt daher. Die Minis werden ab KW 39 in den LEH ausgeliefert. Alle Aktionsprodukte gibt es nur für kurze Zeit.

Saisongeschäfte bringen Absatzsteigerungen

„Saisonale Anlässe bergen für den Handel ein großes Umsatz-Potenzial“, sagt Fabian Röcke, Strategic Demand Director Mars Wrigley in Deutschland. Wie bei allen Saisongeschäften erfreut sich Süßes auch zu Halloween großer Beliebtheit. Etwa 30 Prozent der Deutschen kaufen gezielt zum Grusel-Fest süße Leckereien¹. Der Handel kann sich aber nicht nur deshalb auf unheimliche Extra-Umsätze freuen. „Sondereditionen von der weltweit bekannten Ankermarke M&M'S² bringen dem Handel immer wieder Absatzsteigerungen von über 50 Prozent³“, so Röcke.

Minis im Bonuspack

Auch die Minis der Marken SNICKERS, TWIX, MARS, BOUNTY und MILKY WAY werfen sich zu Halloween in Schale. Die Marktführer im Minis-Segment mit einem Umsatzanteil von über 60 Prozent⁴ enthalten für kurze Zeit 10 Prozent mehr Inhalt. Auffällig designte Displays stellen für den Shopper den Bezug zum Fest auf den ersten Blick her. Gerade zu saisonalen Anlässen sind die Minis beliebt und bringen dem Handel attraktive Zusatz-Umsätze von über 150 Prozent⁵.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Quellen:

- 1) Statista, Umfrage in Deutschland zum Verteilen von Süßigkeiten an Halloween.
- 2) Euromonitor Passport, Global, Anteil Marke (%), Retail Value RSP (%), 2018.
- 3) Mars & Nielsen Studie 2015, Ø Absatzuplift M&M'S® Colour Edition WM 2014 vs. Std. Item Peanut, VM Gesamt.
- 4) Nielsen, LEH Total ex. Discount/DM, Minis-Riegel von Mars vs. Mini-Riegel gesamt ex. Handelsmarken, Umsatz MAT September 2017.
- 5) Nielsen LEH ex. Discount/DM, Minis von Mars, Umsatz, Durchschnitt KW 43-45/48-49 vs. Durchschnitt der restlichen Wochen des Jahres 2018.



© Mars Wrigley

Die Grusel-Edition von M&M'S Peanut im 330 Gramm Beutel wird ab KW 38 für kurze Zeit in den LEH sowie in den Convenience-Kanal ausgeliefert

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de



© Mars Wrigley

Sehr bekannt und äußerst beliebt: die Minis der Marken SNICKERS, TWIX, MARS, BOUNTY und MILKY WAY.

Die M&M'S Grusel-Edition ist in folgender Verkaufseinheit erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
M&M'S Peanut Halloween Color Edition 330 Gramm	20x M&M'S Peanut Halloween Color Edition 330 Gramm

Die Minis sind in folgenden Verkaufseinheiten erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
SNICKERS Minis	20 x SNICKERS Minis 275 Gramm + 10 Prozent
TWIX Minis	20 x TWIX Minis 275 Gramm + 10 Prozent

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

MARS Minis	20 x MARS Minis 275 Gramm + 10 Prozent
BOUNTY Minis	20 x BOUNTY Minis 275 Gramm + 10 Prozent
MILKY WAY Minis	18 x MILKY WAY Minis 275 Gramm + 10 Prozent

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de