

Presseinformation

Die Limited Edition des beliebten Klassikers verspricht On-Top-Umsatz TWIX Spekulatius Gewürz macht Lust auf Weihnachten

Unterhaching, 23. Juli 2019 – Auch in diesem Jahr liegt die Limited Edition TWIX Spekulatius Gewürz voll im Trend. Das traditionelle Weihnachtsprodukt verdankt seine Popularität der besonderen Gewürzmischung: Spekulatiusgeschmack wird bei den Konsumenten immer beliebter.¹ Der knusprige Keks wird durch das typische Gewürz noch intensiver im Geschmack, und die köstliche Karamellschicht, umhüllt von einer zarten Schokoladenglasur, sorgt für das beliebte TWIX-Erlebnis. Nachdem sich die Limited Edition zu seiner Premiere im letzten Jahr als echter Umsatzbringer erwiesen hat, darf sich der Handel auch in diesem Jahr auf attraktive Zusatz-Umsätze freuen.

TWIX Spekulatius Gewürz wird ab KW 39 als Einzelriegel in den Convenience-Bereich und ab KW 41 als 6Pack in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ausgeliefert – wie immer nur für kurze Zeit.

Doppeltes Geschmackserlebnis

Spekulatius ist der perfekte Vorgeschmack auf Weihnachten. Für über 70 Prozent der Konsumenten passen TWIX und Spekulatius gut zusammen². „2018 haben eine Million Haushalte den Schokoriegel mit dem besonderen Geschmacks-Erlebnis gekauft³“, sagt Sophie Lebecque, Marketing Director Mars Wrigley in Deutschland. „Damit ist TWIX Spekulatius Gewürz eine der Top Sondereditionen im Vorweihnachtszeitraum.^{4,5}“ Der Handel kann das Limited-Editions-Geschäft optimal ausschöpfen, denn über 80 Prozent der Limited-Edition-Umsätze sind On-Top.⁶

Vorweihnachtlicher Hingucker

Auch das Packungsdesign spiegelt das doppelte Geschmackserlebnis von TWIX Spekulatius Gewürz wider: Der klassische TWIX-Schriftzug auf weihnachtlichem Rot und karamellfarbenem Gold zieht die Blicke der Konsumenten am POS auf sich. Aufmerksamkeitsstarke Displays verstärken zusätzlich den Abverkauf. Der Handel profitiert zudem von der Mediaunterstützung des Süßwarenherstellers.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Quellen:

- 1) Nielsen Market Track, Grocery+Drug, Produkte mit Spekulatiusgeschmack/-gewürz, Umsatz in €, Aug.-Dez. 2018 vs. Aug.-Dez. 2017.
- 2) Omniquest, TWIX® Onlinebefragung, n=1.000, Mai 2017.
- 3) Nielsen HomeScan, TWIX® Spekulatius Multi und Single, kaufende Haushalte, MAT Dezember 2018.
- 4) Nielsen Market Track, Grocery ex. Discount, Total Chocolate Market, Rates of Sales in €, Okt./Nov. 2018
- 5) Nielsen Market Track, Total Chocolate Market, Total Impulse ex. Total, Umsatz in €, P10-P13 2018.
- 6) Mars + IRI, Studie zu Promotioeffizienz, 2016.



© Mars Wrigley

TWIX Spekulatius Gewürz ist ab KW 39 als Einzelriegel im Convenience Bereich erhältlich – wie immer nur für kurze Zeit und in limitierter Auflage.



Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

© Mars Wrigley

TWIX Spekulatius Gewürz weckt die Lust auf Weihnachten. Ab KW 41 beginnt die Auslieferung im 6Pack in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH).

MARS WRIGLEY

TWIX Spekulatius Gewürz ist in folgenden Verkaufseinheiten erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
TWIX Spekulatius Gewürz Einzelriegel	32 x TWIX Spekulatius Gewürz Einzelriegel 46 Gramm
TWIX Spekulatius Gewürz 6Pack	18 x TWIX Spekulatius Gewürz 6Pack

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de