



# MARS WRIGLEY

## Presseinformation

---

### Premium Nussriegel für bewusstes Snacken

## Das Phänomen BE-KIND™ erobert Deutschland

**Unterhaching, 13. August 2019** – Mars Wrigley vertreibt den in den USA bereits erfolgreichen Premium Nussriegel BE-KIND™ jetzt auch in Deutschland. BE-KIND™ – zu Deutsch: sei freundlich – steht für bewusstes Snacken und wird zur Einführung in vier köstlichen Sorten erhältlich sein. Mit einer Riegelgröße von 40 Gramm überzeugen sie durch ganze Zutaten, viel Geschmack, sind glutenfrei und eine pflanzliche Proteinquelle. Darüber hinaus steht die Marke BE-KIND™ für ein ausgeprägtes soziales Engagement. Sowohl die deutschlandweiten Sampling- und POS-Aktivitäten als auch die breit angelegten Aktivierungskampagnen in digitalen Medien fordern unter dem Markendach zu kleinen, guten Taten auf, die die Welt Stück für Stück ein wenig besser machen. Zusammen erreichen die Aktivierungsmaßnahmen über 38 Millionen Kontakte. Die Kombination aus ganzen Zutaten, vollem Geschmack und der positiven BE-KIND™ Bewegung erreicht attraktive Käuferschichten und verspricht einen hohen Identifikationsgrad. BE-KIND™ bietet enorme Umsatzpotenziale in der stark wachsenden Kategorie der gesunden Snackriegel. Weitere BE-KIND™ Produkte werden das Marken-Sortiment nach und nach ergänzen. Die vier Sorten zur Einführung sind ab KW 33 für den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) und den Convenience-Bereich lieferbar.

### Ganze Nüsse, voller Geschmack

Bewusste Ernährung liegt voll im Trend. Drei von vier Konsumenten messen der Ernährung eine große Rolle zu<sup>1</sup>. Fast die Hälfte achtet zum Beispiel auf eine hohe Qualität der Lebensmittel. Wichtig ist auch, dass das Essen schmeckt. Fast 100 Prozent der Konsumenten legen großen Wert auf guten Geschmack<sup>3</sup>. Mit BE-KIND™ bekommen sie alles in einem Riegel: In den vier Sorten Dark Chocolate Nuts & Sea Salt, Honey Roasted Nuts & Sea Salt, Peanut Butter Dark Chocolate sowie Caramel Almond & Sea Salt steckt jeder Riegel voller bester Zutaten, die man sehen und aussprechen kann. Die Weltgesundheitsorganisation

### Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Stocks  
T: +49 (0) 89 66 510 218  
E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



# MARS WRIGLEY

(WHO) hat festgestellt, dass die Deutschen nicht genug Nüsse, Früchte, Gemüse und Hülsenfrüchte essen<sup>4</sup>. Mit BE-KIND™ kann dieser Entwicklung entgegengewirkt werden, denn die Snackriegel bestehen bis zu 76 Prozent aus ganzen Nüssen.

## **Stark wachsendes Segment**

Die neuen BE-KIND™ Riegel fügen sich in das stark wachsende Nuss- und Fruchtriegel-Segment ein, das seit 2017 ein Umsatz-Plus von über 50 Prozent verzeichnet<sup>5</sup>. Allgemein sind in der Kategorie Snacking Nüsse und gesunde Riegel die Top-Treiber schlechthin, deren Wachstumsprognose jeweils bei rund 7 Prozent liegt<sup>6</sup> – so hoch wie in keiner anderen Snacking-Kategorie.

## **Erfolgreich in den USA**

BE-KIND™, im Jahr 2004 vom Unternehmer und Philanthropen Daniel Lubetzky gegründet, wurde zur am schnellsten wachsenden Marke auf dem US-amerikanischen Markt im Bereich Bewusstes Snacking. Ebenfalls an der Top-Position steht BE-KIND™ bei den Konsumenten in den USA hinsichtlich Geschmack und Vertrauen<sup>7</sup>. Unter den US-Verbrauchern konnte BE-KIND™ die attraktiven Gruppen mit höherem Einkommen und guter Ausbildung erreichen, unter ihnen sehr viele Frauen. Auch unter den Jüngeren hat BE-KIND™ eine große Fangemeinde: Millennials in den USA bewerteten BE-KIND™ als Top Food Marke<sup>8</sup> und als Top authentische Marke, die sie gerne kaufen.<sup>9</sup>

„Angesichts des Phänomens in den Vereinigten Staaten haben wir hohe Erwartungen an die Einführung von BE-KIND™ in Deutschland. Wir sind davon überzeugt, dass BE-KIND™ schon bald eine führende Marke im Segment der Nuss- und Fruchtriegel sowie der Wachstumsmotor ihrer Kategorie sein wird“, sagt Diane Legrez, Brand Leader BE-KIND™ Germany. „Mit unseren Handelspartnern teilen wir die Idee, dass dieses Produkt die neuen Erwartungen der Konsumenten an mehr Geschmack, Authentizität und Natürlichkeit perfekt erfüllt.“

## **Ein Riegel, eine gute Tat**

Doch BE-KIND™ ist mehr als „nur“ ein Riegel. In den USA ist unter dem Markendach eine Community gewachsen, deren Mission es ist, die Welt mit guten

## **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Stocks  
T: +49 (0) 89 66 510 218  
E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



# MARS WRIGLEY

Taten Stück für Stück ein wenig besser zu machen. Dies erreichen schon kleine, freundliche Gesten, wie beispielsweise für jemanden im Bus aufzustehen oder jemandem die Tür aufzuhalten. Bis heute sind über 7.000.000 gute Taten in der BE-KIND™-Community USA entstanden – Tendenz steigend.

## **BE-KIND™ unterstützt die DKMS**

In Deutschland unterstützt BE-KIND™ die Bewegung zudem zusammen mit der Deutschen Knochenmarkspenderdatei (DKMS), die sich dem Kampf gegen Blutkrebs verschrieben hat. Die Registrierung als Spender ist ganz einfach: Mit einem Wattestäbchen wird ein Abstrich von der Wangenschleimhaut genommen, der samt ausgefüllter Einverständniserklärung wieder an die DKMS zurückgeschickt wird. BE-KIND™ ruft alle Mars Wrigley Mitarbeiter in Deutschland mit einer Registrierungsaktion dazu auf, Spender zu werden, und unterstreicht damit seinen Anspruch, dass jeder mit nur kleinem Aufwand die Welt ein bisschen besser machen kann.

### *Quellen:*

- 1) *Die Nielsen Ernährungstypologie, 2016.*
- 2) *Nielsen – Global Snacking Survey, Q1 2014.*
- 3) *„Deutschland, wie es isst“, Der BMEL Ernährungsreport 2018, S.7-13.*
- 4) <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet>.
- 5) *Euromonitor 2017, CAGR projection 2018 – 2021.*
- 6) *Nielsen Market Track Total Market MAT cw 05/2019.*
- 7) *2017 KIND Brand Power Survey; competitive set: Clif Bar, Larabar, Quest Nutrition, Init and Goodnessknows.*
- 8) *KIND A&U Study; Nielsen “On the Way Up” brand study.*
- 9) *Watershed 2016: “Millennials weigh in on what makes food brands authentic”.*

## **Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Stocks

T: +49 (0) 89 66 510 218

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



**MARS WRIGLEY**



© BE-KIND™

Die Premium Nussriegel der Marke  
BE-KIND™ mit 40 Gramm Inhalt sind ab KW 33  
in vier Sorten lieferbar.

Die BE-KIND™ Riegel sind in folgenden Verkaufseinheiten erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
Dark Chocolate Nuts & Sea Salt	6 x 12 Riegel á 40 Gramm Dark Chocolate Nuts & Sea Salt
Honey Roasted Nuts & Sea Salt	6 x 12 Riegel á 40 Gramm Honey Roasted Nuts & Sea Salt
Peanut Butter Dark Chocolate	6 x 12 Riegel á 40 Gramm Peanut Butter Dark Chocolate
Caramel Almond & Sea Salt	6 x 12 Riegel á 40 Gramm Caramel Almond & Sea Salt

**Pressekontakt**

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Stocks

T: +49 (0) 89 66 510 218  
E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)



# MARS WRIGLEY

\*\*\*

## Über BE-KIND™

BE-KIND™ wurde 2004 in den Vereinigten Staaten von Daniel Lubetzky mit einer philanthropischen Leitvision gegründet. Die Rezepte werden aus hochwertigen, nährstoffreichen Zutaten hergestellt, die für eine ausgewogene Ernährung empfohlen werden. Alle Riegel sind glutenfrei und frei von künstlichen Süßstoffen. Seit ihrer Gründung steht die Freundlichkeit (Kindness) im Mittelpunkt der Aktivitäten der Marke. Das Unternehmen wurde mit einer sozialen Mission und der Nähe zu seinen Verbrauchern gegründet, in den USA #KINDMovement genannt, das Freundlichkeit feiert und inspiriert. Die Mars-Gruppe erwarb 2018 eine Minderheitsbeteiligung an Kind Inc. und übernimmt den internationalen Vertrieb außer USA, Kanada und die weltweite Expansion in angrenzende Kategorien.

**Mars Wrigley** ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf [www.mars.de](http://www.mars.de). Folgen Sie uns auf: [twitter.com/MarsDeutschland](https://twitter.com/MarsDeutschland), [facebook.com/mars](https://facebook.com/mars), [youtube.com/mars](https://youtube.com/mars).

## Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Stocks

T: +49 (0) 89 66 510 218

E: [presse-confectionery@mars.de](mailto:presse-confectionery@mars.de)