

Presseinformation

Beliebte Limited Edition verspricht attraktiven Zusatz-Umsatz

TWIX White begeistert Konsumenten immer wieder

Unterhaching, 21. August 2019 – TWIX White ist eine der Top Limited Editions aus dem Hause Mars Wrigley.¹ Im Herbst bringt der Süßwarenhersteller den weißen Doppelkeks-Riegel erneut in den Handel. Sehr zur Freude der deutschen Konsumenten, deren Lieblingsgeschmack bei Sondereditionen weiße Schokolade ist!² Ein knuspriger Keks-Kern unter einer cremigen Karamellschicht, umhüllt von zarter weißer Schokolade – das ist das Erfolgsrezept von TWIX White. Der Multipack der Sonderedition erreicht über 800.000 zusätzliche Haushalte in Deutschland.³

TWIX White wird ab KW 45 als 6Pack in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ausgeliefert – wie immer nur für kurze Zeit.

Gewinn für Konsument und Handel

„TWIX White ist ein Erfolgsgarant im weißen Riegel-Segment. Dafür spricht das Umsatzwachstum von über 30 Prozent“,⁴ sagt Sophie Lebecque, Marketing Director Mars Wrigley in Deutschland. Limited Editions sprechen eine zusätzliche Käuferschicht an: Shopper, die gezielt auf der Suche nach besonderen Innovationen sind. So kann der Handel das Limited-Editions-Geschäft optimal ausschöpfen. Schließlich sind über 80 Prozent der Umsätze der Sondereditionen On-Top.⁵

Edle Optik

Das Packungsdesign als edler Blickfang: ein goldener Karamellton auf cremigem Weiß und darauf der bekannte rote TWIX-Schriftzug. Konsumenten wissen sofort, welches Geschmackserlebnis sie erwartet. Zur Unterstützung des zusätzlichen Abverkaufs stellt Mars Wrigley dem Handel aufmerksamkeitsstarke Displays für den POS zur Verfügung.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

Quellen:

- 1) Nielsen Market Track, LEH + DM, Limited Editions, Umsatz in Euro, MAT Dezember 2018.
- 2) Nielsen Market Track, Total Germany excl. Customer Total excl. Pharmacies, Total Chocolate Market Limited Editions, Sales in €, MAT P3 2019.
- 3) Nielsen HomeScan, LEH + DM, TWIX® White Multipack, Exklusivkäufer, KW 06 2018 bis KW 12 2018.
- 4) Nielsen Market Track, LEH + DM, weißer Schokoladenmarkt gesamt, Umsatzentwicklung in %, P9 2018 vs. 2017.
- 5) Mars + IRI, Studie zu Promotions-effizienz, 2016.



© Mars Wrigley
Die Auslieferung von TWIX White im 6Pack in den Lebensmitteleinzelhandel (LEH) beginnt ab KW 45.



© Mars Wrigley
TWIX White überzeugt die Konsumenten durch seinen beliebten Geschmack und eine edle Optik.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206
E: presse-confectionery@mars.de

MARS WRIGLEY

TWIX White ist in folgender Verkaufseinheit erhältlich:

Produkt	Verkaufseinheit
TWIX White 6Pack	18 x TWIX White 6Pack 276 Gramm

Mars Wrigley ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

T: +49 89 66 510 206

E: presse-confectionery@mars.de