

Presseinformation

Personalneuigkeiten:

Fabian Röcke ist neuer Strategic Demand Director bei Mars Wrigley Confectionery in Deutschland

Unterhaching, 01.04.2019 – Fabian Röcke ist seit dem 1. März Strategic Demand Director bei Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. In seiner neuen Position verantwortet der 37-Jährige von Unterhaching aus die Strategic Demand Leadership (SDL) Funktion. Hierzu zählen die Bereiche Category Strategy, Category Leadership, Strategic Revenue Management, Consumer & Market Insights, Customer Marketing und Merchandising. Röcke tritt die Nachfolge von Carsten Simon an, der bereits Mitte Februar als General Manager zu Mars Multisales in die Schweiz wechselte. Als Teil des deutschen Leadership Teams von Mars Wrigley Confectionery berichtet Fabian Röcke an General Manager Laurence Etienne.

Fabian Röcke bringt mehr als zehn Jahre Erfahrung aus dem Marketing und Vertrieb mit, u.a. bei FrieslandCampina. Während der vergangenen sieben Jahre bei Mars Wrigley Confectionery verantwortete er in verschiedenen Funktionen die Bereiche Marketing und Sales der Schokoladenprodukte.

„Wir freuen uns, mit Fabian Röcke einen erfahrenen Süßwarenspezialisten aus den eigenen Reihen im Leadership Team begrüßen zu dürfen“, so Laurence Etienne, General Manager Mars Wrigley Confectionery in Deutschland. „Aufgrund seiner langjährigen Vertriebs- und Marketingerfahrung wird er einen entscheidenden Beitrag dazu leisten, das Wachstum unseres Unternehmens sowie der gesamten Süßwarenkategorie weiter voranzutreiben“.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch

Biberger Straße 18
82008 Unterhaching
T: (0)49 89 66 510 206
E-Mail: presse-confectionery@mars.de



© Mars Wrigley Confectionery
Fabian Röcke, neuer Strategic Demand Director bei Mars Wrigley Confectionery in Deutschland

Mars Wrigley Confectionery ist ein in mehr als 80 Ländern weltweit tätiger Hersteller von Schokolade, Kaugummi, Pfefferminzbonbons sowie fruchtiger Zuckerware und gehört zum amerikanischen Familienunternehmen Mars, Incorporated. Zu den bekanntesten Marken von Mars Wrigley Confectionery gehören unter anderem M&M'S®, SNICKERS®, TWIX®, MARS® und CELEBRATIONS® sowie WRIGLEY'S EXTRA®, ORBIT®, AIRWAVES®, 5GUM® und SKITTLES®, die Konsumenten auf der ganzen Welt Spaß und Freude bereiten.

2017 erzielte Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. An seinen fünf Betriebsstandorten beschäftigt das Unternehmen in den Geschäftsbereichen Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare, Royal Canin und Mars Food aktuell etwa 2.200 Mitarbeiter aus rund 50 Nationen. Viele seiner Qualitätsmarken stellt Mars auch in Deutschland her. Als mitarbeiterorientiertes Unternehmen belegt Mars seit Jahren einen Spitzenplatz bei „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ und ist ein „Top Arbeitgeber“. Weitere Informationen sind erhältlich auf www.mars.de. Folgen Sie uns auf: twitter.com/MarsDeutschland, facebook.com/mars, youtube.com/mars.

Pressekontakt

Mars GmbH
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Nadine Boch
Biberger Straße 18
82008 Unterhaching
T: (0)49 89 66 510 206
E-Mail: presse-confectionery@mars.de